

№117
М.СЗ. 2016р



УКРАЇНА

РІВНЕНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ

Майдан Просвіти, 1, м. Рівне, 33028; тел. (036-2) 695-237, факс (036-2) 69-52-37
E-mail: kultura@rv.gov.ua Код ЄДРПОУ 35103248

Рівненській обласній раді

Управління культури і туризму облдержадміністрації надає інформацію про стан виконання рішення обласної ради від 11 березня 2016 року №117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» за 2017 рік (додається).

Додаток 8 аркушів:

Інформація про стан виконання рішення обласної ради від 11 березня 2016 року №117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» за 2017 рік.

Начальник управління

Я. Мельник

Вик. Т. Сорока, т.695479



Інформація про хід виконання рішення обласної ради
від 11 березня 2016 року № 117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки»
за 2017 рік

№	Зміст заходу	Термін виконання	Стан виконання
Завдання І. Становлення місцевого туристичного продукту			
1	Сприяти створенню розгалуженої системи різнопланових туристичних маршрутів та їх впровадженню (обстеження, апробація, інформаційний супровід, маркування, встановлення вказівників, знаків, облаштування зон відпочинку тощо)	2016 - 2020	<p>З метою активізації розвитку сільського, екологічного та активного туризму в області створена експертна комісія з проведення маркування та знакування туристичних маршрутів області. Відбулося одне засідання. Затвердили реєстр туристичних маршрутів. Запровадили практику їх нумерування згідно діючих стандартів. До реєстру внесені 3 маршрути. Ще 8 затверджені як такі, що підлягають маркуванню. Усім маршрутам присвоєні номери, які будуть вказані на маркувальних знаках. Відкриті ще два перспективних туристичних маршрути: «Горинський берег» та «Стежка кохання».</p> <p>У 2017 році промарковані маршрути «Поліська Січ» та «100 миль Дермансько-Острозьким національним парком».</p> <p>В рамках проекту «Шляхами штетлів. Об'єкти європейської культурної спадщини в транскордонному туризмі», що фінансувався Європейським Союзом створена низка міжнародних маршрутів під загальною назвою «Shtetlroutes». Три з них проходять територією Рівненщини: «Подорож слідами етнографії та публіцистики Анського», «Єврейськими друкарнями», «Шляхами штетлів: мандрівки забутим континентом».</p> <p>Крім того, в області створені та функціонують екологічні стежки в Рівненському природному заповіднику («Білоозерські бори» та «В гостях у чорного лелеки»), Національному природному парку</p>

			«Дермансько-Острозький» («Від Волині до Поділля») та Музеї лісу. Їх відвідують близько 6 тис. туристів щороку.
2	Стимулювання розвитку сільського туризму шляхом надання кредитів із урахуванням соціально-економічного розвитку та тенденцій розвитку сільського туризму	2016 - 2020	Станом на 1 грудня 2017 року видані 4 кредити власникам агросадиб з Млинівського, Здолбунівського, Рівненського, Березнівського районів на загальну суму 162 тисячі гривень.
3	Сприяння проведенню сертифікації послуг сільського туризму в області	2016 - 2020	В області сертифіковані 2 садиби – переможці конкурсу «100 кращих садіб України», який проводився Спілкою сприяння розвитку сільського туризму в Україні.
4	Проведення конкурсів на кращий туристичний продукт внутрішнього туризму	2016 - 2020	До Всесвітнього дня туризму був проведений фотоконкурс в номінаціях «Краще мотиваційне фото», «Наймальовничіше фото», «Краще панорамне фото». Крім того, Рівненською обласною станцією юних туристів був проведений фотоконкурс «Туризм - енергія життя», на який надійшло 300 фоторобіт. Нагородження переможців та виставка кращих робіт фотоконкурсів відбулася 27 вересня з нагоди Всесвітнього дня туризму. В Рівненському районі був організований конкурс «Мое село очима туриста». За результатами працівниками центральної районної бібліотеки було підготовлено промоційний ролик.
5	Проведення моніторингу якості туристичних послуг шляхом здійснення обстежень, виїздів, оглядів, маркетингових, аналітичних, соціологічних досліджень та опитувань у галузі туризму	2016 - 2020	Протягом 2017 року було проведено моніторинг якості туристичних послуг шляхом здійснення виїздів до туристичних об'єктів та агросадіб, які знаходяться в селах Маринин, Губків, Прислuch, Хотинь, Більчаки, Повча. В рамках розробки Стратегії розвитку туризму Зеленого Шляху «Медове коло» в червні 2017 року проведено низку зустрічей та опитування серед жителів Корецького, Гощанського, Березнівського, Рівненського, Костопільського районів щодо перспектив розвитку туризму.

6	Сприяння реалізації проектів міжнародної технічної допомоги та програм із залученням коштів донорських організацій. Підтримка неприбуткових громадських об'єднань в реалізації проектів туристичного спрямування	2016 - 2020	<p>В рамках програми територіальної співпраці Білорусь-Україна (ЕaPTC) отримав фінансування проект «Створення умов для спільного управління та сталого використання природних ресурсів транскордонного водно-болотного угіддя Ольмани-Переброди», який був підтриманий управлінням культури і туризму облдержадміністрації.</p> <p>Крім того, проект розвитку велотуризму «Підвищення туристичного потенціалу Рівненщини шляхом створення багатофункціонального туристичного маршруту «Міста Погориння» поданий для участі в конкурсі на отримання фінансування в рамках секторальної підтримки ЄС.</p>
7	Розроблення та реалізація інвестиційних програм та проектів регіонального розвитку, що можуть впроваджуватися, в тому числі за рахунок коштів державного фонду регіонального розвитку	2016 - 2020	<p>Проект «Покращення стану рекреаційних зон та облаштування місць відпочинку туристів» отримав фінансування Державного фонду регіонального розвитку.</p> <p>В рамках проекту заплановано:</p> <ul style="list-style-type: none"> - підведення комунікацій; - встановлення бесідок, накриття, лавок, смітників; - облаштування санітарних зон та місць для вогнища; - паркування автотранспорту та велосипедів; - створення дитячих майданчиків. - встановлення дорожніх знаків та вказівників. <p>Бюджет проекту: 700,887 тис.грн., з яких 500 тис.грн. - кошти ДФРР, 100 тис.грн - місцевий бюджет, 50, 887 тис. грн – кошти партнерів.</p>
Завдання II. Розвиток туристично-рекреаційної інфраструктури та територій			
8	Виготовлення (оновлення) та встановлення вказівників, інформаційних щитів, знаків, визначення та облаштування територій для стоянок туристичного автотранспорту,	2016 - 2020	В області за 2017 рік до туристичних об'єктів національного та обласного значень встановлено 50 інформаційно – вказівних дорожніх знаків.

	кемпінгів, санітарних місць тощо, біля основних туристично-екскурсійних та інфраструктурних об'єктів, в місцях масового відпочинку населення		
9	Сприяння розвитку активних видів туризму та відповідної спортивно-туристичної інфраструктури, в тому числі організація та проведення тематичних туристичних заходів (походи, наметові табори, змагання, вишколи, наукові пікніки, квести тощо)	2016 - 2020	В червні були облаштовані території для ночівель учасникам веломарафону «Поліська Січ» в урочищі «Озеро Попове» поблизу м.Березне та урочищі «Майдан зльотів» поблизу с.Маринин. 7 липня відбувся вело-марафон «Вараш-Володимирець», в якому взяли участь більше 80 велосипедистів - любителів. Проведено обласний масовий похід вихідного дня «Стежки здоров'я» (50 учасників), спортивно масовий захід «Водна феєрія» (30 учасників), обласний фестиваль з велоспорту «Велодень» (600 учасників), фестиваль здорового способу життя в рамках Всеукраїнського молодіжного мистецького соціально-екологічного форуму «Біле озеро-2017» (560 учасників), Всеукраїнський день ходьби в Рівненській області (200 учасників).
10	Здійснення заходів з формування та оновлення реєстру туристичних ресурсів області, зокрема природно-рекреаційних об'єктів, територій, місць короткотривалого відпочинку населення, туристичних об'єктів та маршрутів. Сприяння в проведенні їх паспортизації	2016 - 2020	В рамках створення туристичного сайту rivne.travel проведений моніторинг туристичних ресурсів області, зокрема рекреаційних територій, об'єктів туристичної інфраструктури, туристичних маршрутів. Продовжується аналіз інформації, отриманої від райдержадміністрацій та виконкомів рад міст обласного значення, її систематизація.
11	Сприяння активізації екологічного туризму на базі територій природно-заповідного фонду області, зокрема розвиток мережі природно-заповідних об'єктів та запровадження нових форм їх туристичної активності (зони	2016 - 2020	Облаштовані та промарковані екологічна стежка «Від Волині до Поділля» на території Національного природного парку «Дермансько-Острозький», веломаршрути «Велика пригода в Дермансько-Острозькому парку» та «Поліська січ» (Березнівський, Гошанський, Корецький, Костопільський та Рівненський райони).

	відпочинку, екологічні стежки, екотуристичні візит-центри тощо)		
12	Здійснення заходів з впорядкування об'єктів та територій рекреаційного призначення, сприяння в організації еко-туристичних акцій	2016 - 2020	<p>До «Переліку природоохоронних заходів, які фінансуються з обласного природоохоронного фонду в 2017 році» увійшла робота «Виконання заходів щодо розроблення проектів землеустрою з організації та встановлення меж територій природно-заповідного фонду Рівненської області».</p> <p>За кошти місцевого природоохоронного фонду Шпанівської сільради Рівненського району виготовлено 2 проекти землеустрою з організації та встановлення меж територій природно-заповідного фонду на загальну суму 50,0 тис.грн.</p>
Завдання III. Проведення маркетингової кампанії			
13	Розвиток мережі та сприяння роботі туристично-інформаційних центрів в області	2016 - 2020	<p>Враховуючи туристичні ресурси, основні напрямки туристичних потоків Рівненщиною та рекомендації обласної туристичної ради, були визначені міста та селища міського типу, у яких створення туристичних інформаційних офісів є особливо актуальним. Також розроблено орієнтовний дизайн малих архітектурних форм – приміщень ТІО, які повинні бути розміщені в місцях масового перебування туристів.</p> <p>Станом на 1 грудня в Рівненській області функціонує 5 туристичних інформаційних офісів, а саме в містах Корець, Острог, Сарни, смт.Володимерець та в Дубенському районі. У 2018 році заплановане відкриття туристично-інформаційних офісів в м.Рівне та смт.Клевань.</p>
14	Розроблення сучасних високоякісних промоційних та іміджевих матеріалів про туристичний потенціал області, сувенірної продукції, а також їх поширення у торгово-економічних містах України за кордоном, під час	2016 - 2020	<p>Розроблений логотип «Рівненщина туристична», який використовується на всій друкованій та сувенірній продукції Рівненщини, інформаційних стендах, банерах і виставкових стендах. Виготовлені буклети «Рівненщина унікальна» та «ТОП 10 туристичних об'єктів», туристичні мапи, дитяча розмальовка «Рівненщина туристична», а також сучасна сувенірна продукція з</p>

	проведення обласних, всеукраїнських та міжнародних виставково-ярмаркових заходів, бізнес-форумів, конференцій, круглих столів, семінарів, інших заходів		логотипом Рівненщини.
15	Організація та проведення курсів, семінарів, тренінгів, конференцій, круглих столів, форумів, виїзних навчальних турів, інших форм навчання та комунікації для різних цільових груп. Забезпечення участі фахівців туристичної галузі в аналогічних заходах обласного, всеукраїнського та міжнародного масштабу	2016 - 2020	<p>В рамках реалізації проекту «Медове коло» проведені чотири тематичні зустрічі з представниками громад Рівненського, Березнівського, Костопільського, Гощанського та Корецького районів.</p> <p>Проведені два засідання обласної туристичної ради та одне засідання експертної комісії з маркування та знакування туристичних маршрутів області.</p> <p>Надані індивідуальні консультації з питань кредитування представникам Здолбунівського, Млинівського, Рівненського та Березнівського районів. Надана інформаційно-методична допомога спеціалістам Костопільського, Гощанського, Рівненського, Дубенського, Сарненського, Острозького, Здолбунівського та Володимирецького районів з питань відкриття туристичних-інформаційних офісів та організації туристичних заходів.</p> <p>Протягом 2017 року представники області взяли участь у:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 засіданнях Ради туристичних міст і регіонів, одне з яких відбулося на Рівненщині; - виїзному засіданні з питань розвитку курортів та рекреації у Луцьку, - стажуванні з питань розвитку туризму у Львові, - Міжнародній конференції щодо вдосконалення методів статистики у сфері туризму у Києві.
16	Виготовлення та розміщення візуальної реклами туристичного потенціалу Рівненщини на території області, інших регіонів України та за кордоном	2016 - 2020	Виготовлена реклама туристичного потенціалу Рівненщини, яка встановлена у Корецькому районі в межах міжнародного транспортного коридору Київ-Чоп.

17	Представлення області під час спеціалізованих вітчизняних, міжнародних виставок, форумів, ярмарків, конференцій, круглих столів, семінарів, тренінгів, інших заходів із виготовленням і придбанням необхідних засобів, виставково-експозиційного обладнання та інвентарю	2016 - 2020	Для сприяння просуванню туристичного продукту Рівненщини на міжнародний ринок потенціал області був представлений під час міжнародної туристичної виставки «Україна – подорожі та туризм/UITT-2017» (березень, м.Київ) та в рамках виставки «Агро - 2017» (червень, м.Київ), Міжнародний туристичний салон 2017 «Україна» UITM 2017 (жовтень, м.Київ). Крім того, відеоролик «Рівненщина туристична» демонструвався протягом місяця на усіх напрямках поїздів Інтерсіті з середнім трафіком 260 тис. чоловік.
18	Проведення рекламних турів, інфотурів туристичними об'єктами області для представників закордонних, всеукраїнських та місцевих засобів масової інформації, представників влади, бізнесу, громадських організацій	2016 - 2020	Протягом 2017 року проведені 4 промотури Рівненщиною: 27-28 квітня – для туристичних операторів за маршрутом «Загадкова Волинь»; 3-5 червня - для представників всеукраїнських засобів масової інформації. Серед учасників: представники газет «Урядовий кур'єр», «Голос України», «Факти і коментарі», «Магістраль», «Українська туристична газета», журналів «Наталі», «Ліза», «Мандри», «Міжнародний туризм», «Главред», «Огородник», «Фотокореспондент» та Інтернет-сайту http://www.ukrtourism.com/ . Орієнтовна аудиторія читачів за результатами промотуру 1,9 млн. читачів; 15 липня – для туристичних операторів Китаю; 21 листопада - для представників іноземних засобів масової інформації. Серед учасників: представники засобів масової інформації з Туреччини, Білорусії, Казахстану, Польщі, Сербії, США та Великобританії.
19	Організація та проведення в області різнопланових туристичних заходів, створення брендів, підтримка перспективних видів туризму, об'єктів, туристичних маршрутів, продуктів,	2016 - 2020	Традиційно на Рівненщині проводиться низка фестивалів, серед яких етно-тур-фест «Бурштиновий шлях», фольклорно-етнографічне свято «Музейні гостини», фестиваль «Тарас Бульба», Міжнародний джазовий фестиваль «Art Jazz», регіональний фестиваль духової музики «Дзвенить оркестрів мідь», VI регіональний відкритий

	спрямованих на популяризацію внутрішнього туристичного продукту (акції, фестивалі, виставки, ярмарки, круглі столи, заходи з нагоди Всесвітнього дня туризму та Дня туризму в Україні тощо)		дитячий фестиваль патріотичної пісні «Наша слава козацькая не вмере, не загине!», Міжнародний фестиваль дитячого фольклору «Котилася торба...». Започатковано обласний етнографічний фестиваль «Журавлина», регіональний історично-мистецький фестиваль «Острог. Ренесанс», фестиваль – «Новомалинська Любава», етно-еко фестиваль «Буща папороть» на території Дермансько-Острозького парку.
20	Здійснення ефективної реклами туристичного потенціалу області шляхом рекламних кампаній у місцевих, всеукраїнських, закордонних засобах масової інформації, в мережі Інтернет, зокрема створення та підтримка Інтернет-ресурсів	2016 - 2020	Розроблений дизайн туристичного сайту rivne.travel. Сайт перебуває на стадії активного наповнення актуальною туристичною інформацією. Крім того, на офіційному сайті Рівненської облдержадміністрації є рубрика «Туризм», де презентована інформація про туристичний потенціал Рівненщини.
21	Сприяння поширенню інформації про туристичний потенціал, пропозиції Рівненщини за допомогою сучасних систем та засобів туристичного інформування та туристичної навігації (QR-коди, телефонні додатки, сенсорні термінали, електронні карти тощо)	2016 - 2020	В області працює проект «Купа пригод», що реалізується Спілкою велосипедистів Рівного. Створена інтерактивна платформа з інформацією про туристичні об'єкти та шляхи області, яка містить матеріали аерозйомок та елементи туристичної навігації.

Рішення обласної ради від 11 березня 2016 року №117 «Про програму розвитку туризму в Рівненській області на 2016 – 2020 роки» знаходиться на постійному контролі. Наступну інформацію буде подано в лютому 2019 року.